

### PARTENAIRES

#### Université de La Manouba

- Institut Supérieur de Comptabilité et d'Administration des Entreprises (ISCAE)
- Ecole Supérieure d'Economie Numérique (ESEN)

### RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Yamna Ettarress  
yamnaettarres@yahoo.fr

### ORGANISATION

Durée : une année (L3)  
1 seul parcours

### OBJECTIFS

- Appliquer les principes de base du marketing en ligne ;
- Gérer des contenus en ligne (création, édition, etc.) ;
- Maîtriser et appliquer les techniques du e-marketing (affiliation, le marketing viral, l'externalisation de la force de vente) ;
- Développer les compétences nécessaires pour concevoir et mettre en place des plateformes de commerce électronique ;
- Assurer la visibilité d'une entreprise sur le Web, de ses services et/ou de ses produits ;
- Maîtriser les techniques de fidélisation des clients sur le Web ;
- Elaborer et mettre en place des stratégies d'influence et des actions de notoriété ;
- Mener un travail collaboratif au sein d'une équipe projet.

### DÉBOUCHÉS

Cette licence appliquée vise différents métiers, à titre d'exemples:

- Community manager ;
- Traffic manager ;
- Webmarketeur ;
- Chef de projet e-commerce ;
- Chargé de référencement ;
- Assistant e-notoriété ;
- Veilleur technologique.

### CONDITIONS D'ADMISSION

Peuvent postuler en 3<sup>ème</sup> année (L3) LAMESN, les candidats:

- Titulaires d'un Diplôme Universitaire de Technologie DUT ou d'un Diplôme d'Etudes Supérieures Technologiques DUEST (diplôme ISET) en informatique, informatique de gestion, commerce électronique, services en ligne, marketing, gestion des technologies d'information ou diplômes équivalents ;
- Ayant réussi la deuxième année d'une licence appliquée ou fondamentale en informatique, informatique de gestion, commerce électronique, services en ligne, marketing, gestion des technologies d'information.