

**Plans d'Etudes (LAMESN (L3) : Période d'Habilitation 2014-2015 à 2017-2018**

**Semestre 5 :**

**Modèle de présentation d'un Parcours LMD**

<b>Université : UVT, UMA</b>	<b>Etablissements : ISACE-ESEN</b>	<b>Licence</b>	<b>Licence (L3)</b>	Marketing électronique et stratégies numériques .....	
		<b>Mastère</b>			
<b>Domaine de formation : Gestion</b>		<b>Mention</b>	Marketing/ Web Marketing		

	Unité d'enseignement	Type de l'UE (Fondamentale / Transversale / Optionnelle)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentes (14 semaines)				Nombre des Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	CI	ECUE (le cas échéant)	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	Marketing et communication sur le Web	Fondamentale	- Marketing des services	21				3	7	2	4		x
			- Stratégie et Web marketing	21				4		2			x
2	Techniques de développement Web	Fondamentale	- Développement de sites Web	21	21			4	7	2	4		x
			- Commerce électronique	21				3		2			x

3	Stratégies de Positionnement sur le Web	Fondamentale	- Référencement et e-réputation	21		21		3	6	2	4		×
			- Marketing et réseaux sociaux numériques	21				3		2		×	
4	Langues et développement personnel	Transversale	- Anglais appliqué au commerce électronique				21	2	4	1	2	×	
			Développement personnel				21	2		1		×	
5	Veille et communautés virtuelles	Optionnelle	- Veille et intelligence économique	21				3	6	2	4		×
			- Management des communautés virtuelles	21				3		2		×	
Total				168	21	21	42		30		18		

## Semestre 6 :

N°	Unité d'enseignement	Type de l'UE (Fondamentale / Transversale / Optionnelle)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielles (14 semaines)				Nombre des Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE (le cas échéant)	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	Projet de fin d'études tutoré	Fondamentale	PFE		1.5			30	30				
	Total				1.5			30	30				