

Charte graphique

Mai 2012

Nouvelle image, nouvelle vision !

Créée en janvier 2002, l'Université Virtuelle de Tunis est un établissement public qui a pour principale mission, le développement des cours et des programmes universitaires d'enseignement en ligne au service des universités tunisiennes.

Actuellement, l'UVT propose 8 programmes de formation reconnus par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique.

Etant une université pluridisciplinaire, l'UVT a pour mission de donner à ses étudiants des enseignements professionnalisants, adaptés aux besoins de l'environnement économique, scientifique et social, national et international.

Pour marquer notre évolution, mettre en valeur notre activité et notre vision de l'avenir, nous avons décidé d'adopter une nouvelle identité visuelle, moderne et dynamique.

Notre nouveau logotype s'accompagne d'une charte graphique dont l'objectif est d'harmoniser l'ensemble des supports de communication pour assurer la cohérence de l'image diffusée de l'UVT, visant une identification plus forte.

La charte graphique définit les règles d'utilisation du logotype et doit être respectée de manière systématique et rigoureuse.

Il est impératif de s'y référer pour la réalisation de chacun des outils de communication (interne ou externe) et, le cas échéant, de la communiquer aux différents prestataires directement impliqués dans leur réalisation.

Le Président de l'UVT

1° Eléments de base 06

- Le logotype 06
- Univers couleurs..... 07
- Zone de protection 10
- Principes d'utilisation 11
- Caractères typographiques..... 14

2° Supports administratifs 16

- Entête de lettre et suite de lettre 16
- Télécopie 18
- Cartes de visite 19
- Enveloppes 20
- Carte de correspondance 22
- Chemise - porte documents 23
- Attestations 24
- Signature mail 25

3° Supports de communication et d'édition 26

- Affiche 26
- Banderole 28
- Rapports - brochures - dépliants - périodiques - bloc notes 29
- Autocollant 35

4° Supports de communication écran 36

- Sites web 36
- Bannières publicitaires..... 40
- Diaporama 41
- Fond d'écran institutionnel..... 43
- Newsletter 44
- Vidéo..... 45

5° Supports promotionnels 46

- Pins
- Cartable
- Stylo
- Tapis souris / Sous mains
- Mug
- Clé USB
- Sac papier
- Casquette
- Tee-shirt
- Bloc papier

6° Supports signalétiques 48

- Enseignes et panneaux 48
- Espace d'exposition - stand 49
- Habillage de véhicules 50

7° Erreurs à éviter 51

1° Éléments de base

• Le logotype

Le nouveau logotype de l'UVT est de typologie combinée (un logo à lire et à voir). Il se compose d'éléments typographiques et iconographiques.

Il est inspiré de trois concepts clés :

Université • Virtuel • Modernité

La version accompagnée de la dénomination intégrale en arabe / français ou arabe / anglais est à utiliser sur la majorité des supports. Une version acronyme est prévue pour le cas des supports promotionnels de petites dimensions (voir page 42).

Éléments iconographiques

L'élément central de cette création est un écran d'ordinateur épuré et stylisé - ce qui suggère l'univers virtuel.

L'écran présente une ouverture vers un réseau constitué de courbes claires (virtuelles) et de points rouges (universités) dont 1 plus grand et central représente l'UVT.

Ce graphisme a une connotation dynamique, moderne et innovante (courbe ascendante).

Éléments typographiques

Les polices de caractère sont sans empattements, simples et épurées, à connotation moderne et actuelle. On retrouve les bords arrondis présents dans l'icône en rappel.

La continuité entre la typographie (UVT) et l'icône (courbe au niveau du T) renforce le logo, le rend indissociable et original.

VERSION INTÉGRALE

ARABE / FRANÇAIS



ARABE / ANGLAIS



VERSION ACRONYMES



Couleurs

La nouvelle identité visuelle de l'UVT est en bichromie.

Le rouge vif, couleur chaude par définition, puissante et dominante.

Elle suggère l'innovation, l'actualité, la haute technologie et dans le cas de l'UVT, elle rappelle la couleur nationale et donc, l'appartenance de l'institution au secteur public.

Le bleu gris est une couleur impure. Elle rassemble les connotations du bleu et du gris. Le bleu est une couleur scolaire par définition. C'est la couleur de l'informatique, de l'espace, du virtuel, de l'infini. C'est également la couleur de la sagesse et du savoir. Le bleu gris a une connotation professionnelle. Dans notre cas, le bleu gris sera associé à l'univers virtuel et à l'enseignement.

VERSION PANTONES



Pantone 485 C



Pantone 5415 C

Pantone 5415 C teinte 50%

VERSION QUADRICHROMIE



C = 0 • M = 100 • J = 100 • N = 0



C = 40 • M = 10 • J = 0 • N = 40

C = 20 • M = 5 • J = 0 • N = 20

VERSION RVB



R = 225 • V = 0 • B = 0



R = 115 • V = 145 • B = 165

R = 185 • V = 200 • B = 210

1. Éléments de base

• Univers couleurs

Version Pantones

Cette version est à utiliser sur les supports imprimés en offset, en mode bichromie (utilisant les 2 pantones du logotype), ce qui permet de garder une reproduction fidèle des couleurs de l'identité visuelle.

Le mode bichromie a l'avantage, en limitant le nombre de couleurs utilisées de réduire les coûts de l'impression.

Version quadrichromie

A utiliser sur les supports imprimés en offset ou en numérique en mode quadrichromie.

Les supports en question utilisent généralement plusieurs couleurs autres que les 2 couleurs de l'identité visuelle.

Version RVB

Cette version concerne exclusivement la communication écran : web - vidéo - TV - tout type de support / fichier numérique.

Elle ne peut, en aucun cas, être utilisée sur des supports imprimés.

1° Éléments de base

• Univers couleurs

Version niveaux de gris

A utiliser sur les supports imprimés en noir : supports administratifs, insertions dans les pages monochromes des journaux, etc.

La trame permet une distinction entre les 2 couleurs du logo et entre les teintes.

Version monochrome aplat

A utiliser sur les supports imprimés en noir au cas où la technique d'impression ne permet pas une bonne reproduction de la trame (exemple : sérigraphie, photocopies...).

VERSION NIVEAUX DE GRIS



Noir 100 %



Noir 60 %

Noir 30 %

VERSION MONOCHROME APLAT



Noir 100 %



Pantone 5415 C



C = 40 • M = 10 • J = 0 • N = 40



R = 115 • V = 145 • B = 165



Pantone 485 C



C = 0 • M = 100 • J = 100 • N = 0



R = 225 • V = 0 • B = 0



Noir 100 %



R = 0 • V = 0 • B = 0

1° Eléments de base

• Univers couleurs

Versions en réserve

Le logotype est en réserve (en blanc) sur un aplat de couleur.

Il s'agit des couleurs de l'identité visuelle, en modes Pantones ou quadrichromie.

L'utilisation du logotype en réserve sur un fond noir monochrome est également possible.

Les versions en réserve peuvent être utilisées sur les différents supports de communication imprimés, promotionnels ou écran à condition de respecter les règles spécifiques à chaque type de support prévues par la charte graphique.

Cependant, il est préférable d'utiliser, quand cela est possible, le logotype avec ses 2 couleurs distinctives.

Les versions en réserve ne doivent pas être utilisées sur les supports administratifs de l'UVT.

1° Eléments de base

• Zone de protection

Une zone de protection est définie autour du logotype afin de préserver sa visibilité et son intégrité.

Aucun élément graphique ou de texte ne doit venir empiéter dans cette zone.

Pour les versions du logotype autres que celles en réserve (voir p. 09), la zone de protection doit toujours être à fond blanc.

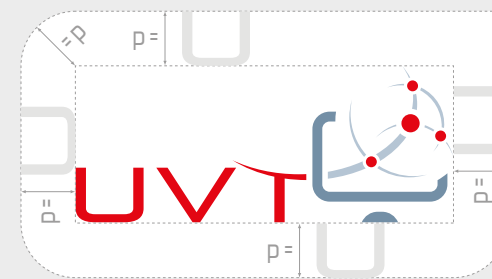
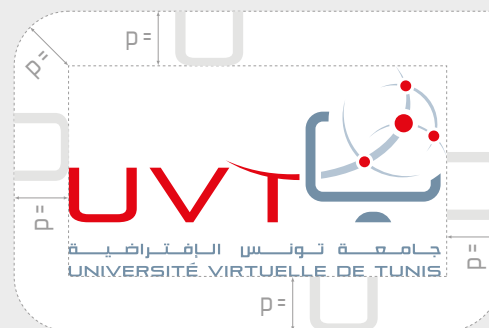
Elle est définie proportionnellement à la taille utilisée du logotype.

Cette zone, de forme rectangulaire avec 3 angles arrondis et un angle droit, s'inspire du graphisme de l'écran présent dans le logotype.

La distance de protection «P», égale au rayon des angles arrondis, est égale à la hauteur de la lettre U de l'acronyme UVT (voir schéma de construction).

La même règle s'applique aux deux versions du logotype, intégrale et acronyme.

SCHEMA DE CONSTRUCTION



• Principes d'utilisation

Taille minimale

La taille minimale du logotype est définie par sa largeur qui ne doit pas être inférieure à 25 mm, quelque soit la version utilisée (intégrale ou acronyme).

Cette règle permet de garantir la lisibilité des caractères et une bonne visibilité des éléments iconographiques.

Il n'y a pas de taille maximale.

Principe à respecter pour les co-signatures

Lorsque l'UVT édite des supports sur lesquels doivent figurer les logotype de ses partenaires universitaires ou sponsors ou autres organismes, le logotype de l'UVT sera utilisé comme suit :

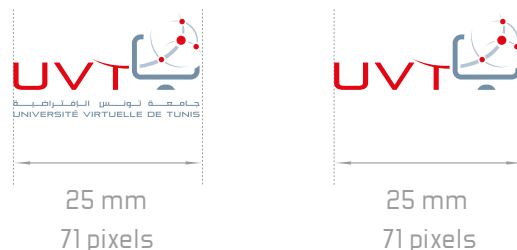
Il sera plus imposant en taille que les logotypes des partenaires, dont la hauteur ne doit pas dépasser celle de l'icône écran, élément du logotype de l'UVT.

Les logotypes des partenaires seront positionnés à gauche du logo de l'UVT, alignés en bas.

La distance entre les logotypes est égale à la largeur de l'icône écran, élément du logotype de l'UVT.

Il est impératif que l'ensemble des logotype soit sur un fond blanc par souci de visibilité et de lisibilité.

TAILLE MINIMALE



CO-SIGNATURES



1° Éléments de base

• Principes d'utilisation

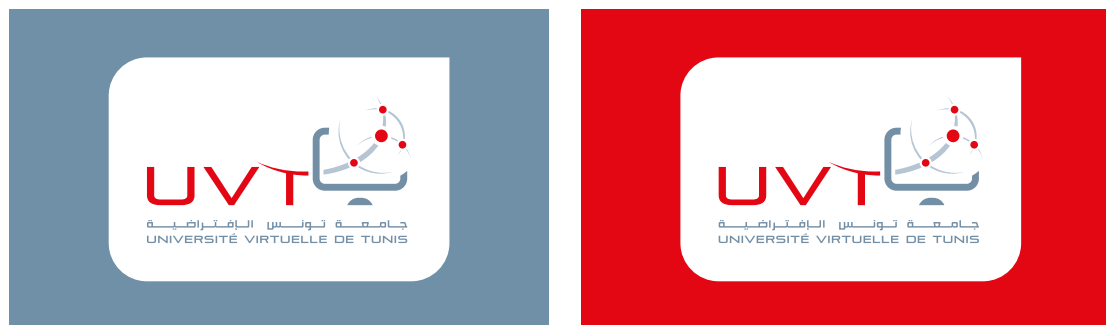
Utilisation sur fonds colorés ou images

Le logotype de l'UVT peut être utilisé sur fonds colorés ou images à condition de respecter la zone de protection à fond blanc.

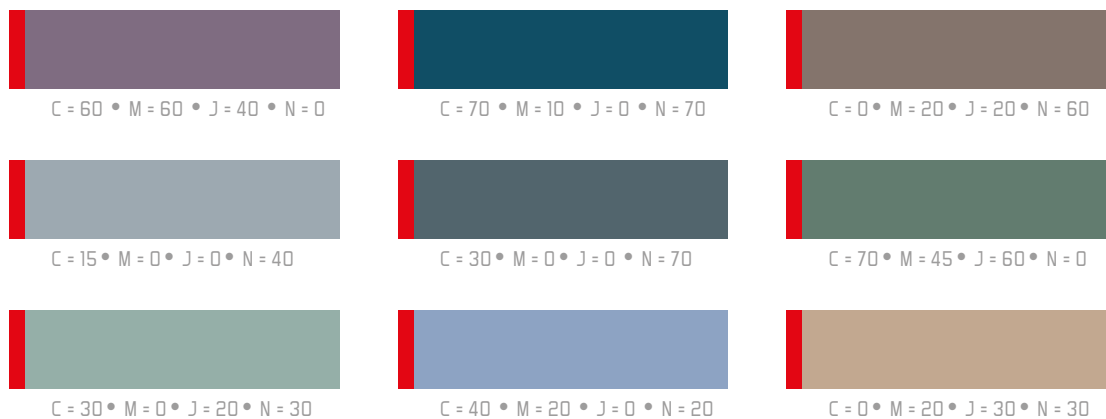
En ce qui concerne les supports édités par l'UVT, il est conseillé d'utiliser comme fonds les couleurs de l'identité visuelle en aplat, à savoir le bleu-gris et le rouge.

Pour permettre une distinction entre les supports édités par différents départements ou dans le cadre des différents programmes d'enseignement, une sélection de couleurs sobres et neutres est proposée à titre indicatif. Dans la mise en page, elles doivent toujours être accompagnées de la couleur rouge en rappel de l'identité visuelle.

UTILISATION SUR FONDS AUX COULEURS DE L'IDENTITÉ VISUELLE



AUTRES PROPOSITIONS DE COULEURS DE FONDS





1° Eléments de base

• Principes d'utilisation

Utilisation sur fonds colorés ou images

Concernant le choix des images, il est conseillé d'éviter les images trop chargées en détails, multicolores et trop saturées en couleurs.

Il est préférable d'utiliser des images épurées, claires, désaturées, voire même monochromes.

Les visuels sobres ont pour connotation le sérieux et le professionnalisme, image à défendre dans le cadre de la communication institutionnelle d'une Université.

Les visuels utilisés peuvent être des photos réelles ou encore une combinaison photo / illustration.

La présence de personnage(s) sur le visuel permet à la cible de s'identifier. Ces derniers doivent donc être issus de situations réelles de la vie estudiantine.

1° Éléments de base

• Caractères typographiques

Le choix de polices standard repose sur la volonté de garantir le maximum d'homogénéité aux supports, quelque soient les prestataires sollicités.

Les 3 typographies choisies sont linéales, de type bâton, sans empâtements.

Elles se marient parfaitement avec la nouvelle identité visuelle alliant sobriété, dynamisme et modernité.

Elles répondent aux critères de lisibilité et sont à utiliser, dans la mesure du possible, sur tous les supports édités par l'UVT.

Zero Threes

A réserver aux grands titres :

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Forgotten Futurist

Police simple et raffinée à utiliser pour le texte courant :

- inter-titres : Forgotten Futurist Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

- corps du texte : Forgotten Futurist Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial

Police universelle simple et lisible à utiliser pour le multimédias et le web.

- titres et inter-titres : Arial bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

- corps du texte : Arial regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

• Caractères typographiques

Les polices de caractères arabes ont été choisies pour être en harmonie avec les polices latines sur les supports combinant deux ou trois langues.

Hacen Tunisia Bold

Réservée aux grands titres :

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

Hacen Tunisia

Police moderne et lisible pour le texte courant :

- inter-titres : Hacen Tunisia Regular

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

- corps du texte : Hacen Tunisia Light

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

Arial

Police universelle simple et lisible à utiliser pour le multimédias et le web.

- titres et inter-titres : Arial bold

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

- corps du texte : Arial regular

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

2° Supports administratifs

• Entête de lettre et suite de lettre

Version arabe

L'**entête de lettre**, format A4, est en bichromie (Pantones 485c et 5415c). Il est composé des éléments suivants :

Un cadre inspiré de la forme de la zone de protection du logotype (3 bords arrondis et 1 bord droit). Les bords arrondis ont pour rayon la hauteur de la lettre «U» du logotype appelée distance de protection (voir p. 10). La largeur du cadre est de 5 mm.

Le **logotype** est placé en haut et à gauche en respectant sa zone de protection (voir p. 10).

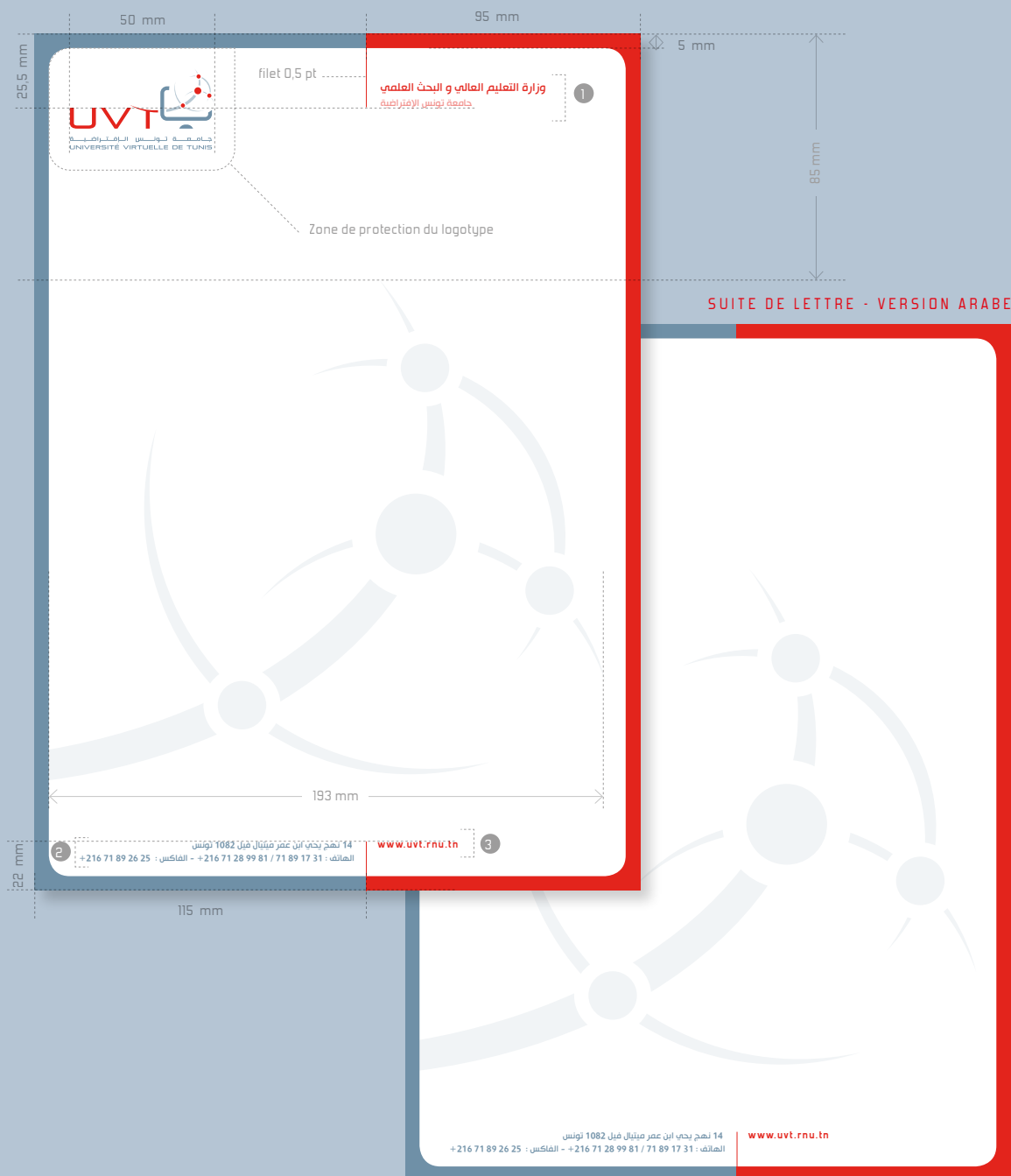
La zone texte 1 : police de caractère «Hacen Tunisia Light» - alignement à gauche - ligne 1 : corps 13 pt - teinte : 100% Pantone 485c - ligne 2 : corps 11 pt - teinte : 50% Pantone 485c.

Le graphisme, **courbes et points**, repris en filigrane à partir du logotype - teinte : 10% Pantone 5415c.

La zone texte 2 : police de caractère «Hacen Tunisia Light» - corps 10 pt - interligne 13 pt - alignement à droite - teinte : 100% Pantone 5415c.

La zone texte 3 : police de caractère «Forgotten Futurist - Bold» - corps 11 pt - espacement entre les lettres 100 - teinte : 100% Pantone 485c.

ENTÊTE DE LETTRE - VERSION ARABE



95 mm

1

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Université Virtuelle de Tunis



SUITE DE LETTRE - VERSION FRANÇAISE

2

www.uvt.rnu.tn

14, Rue Yahia Ibn Omar - 1002 Mutuelleville - Tunis
Tel. : +216 71 28 99 81 / +216 71 89 17 31 - Fax : +216 71 89 26 25

3

www.uvt.rnu.tn

14, Rue Yahia Ibn Omar - 1002 Mutuelleville - Tunis
Tel. : +216 71 28 99 81 / +216 71 89 17 31 - Fax : +216 71 89 26 25

2° Supports administratifs

• Entête de lettre et suite de lettre

La suite de lettre se construit selon les mêmes principes que l'entête en supprimant le logotype, le texte 1 et le filet.

Version française

La version française de l'entête et suite de lettre obéit aux mêmes règles que la version arabe en mode miroir horizontal pour l'emplacement des éléments hormis le graphisme (courbes et points) qui occupe la même position et les textes.

La zone texte 1 : Police de caractère «Zero Threes »
- espacement entre les lettres 50 - alignement à droite -
ligne 1 : corps 10 pt - interligne 12 pt - teinte : 100% Pantone 485c - ligne 2 : - corps 8 pt - interligne 12 pt - teinte : 50% Pantone 485c.

La zone texte 2 : police de caractère «Forgotten Futurist - Bold» - corps 11 pt - espacement entre les lettres 100 - teinte : 100% Pantone 485c.

La zone texte 3 : police de caractère «Forgotten Futurist - Regular» - corps 11 pt - interligne 13 pt - espacement entre les lettres 100 - alignement gauche - teinte : 100% Pantone 5415c.

2° Supports administratifs

• Télécopie

Une version du papier à entête monochrome (en niveaux de gris) est prévue pour les télécopies.

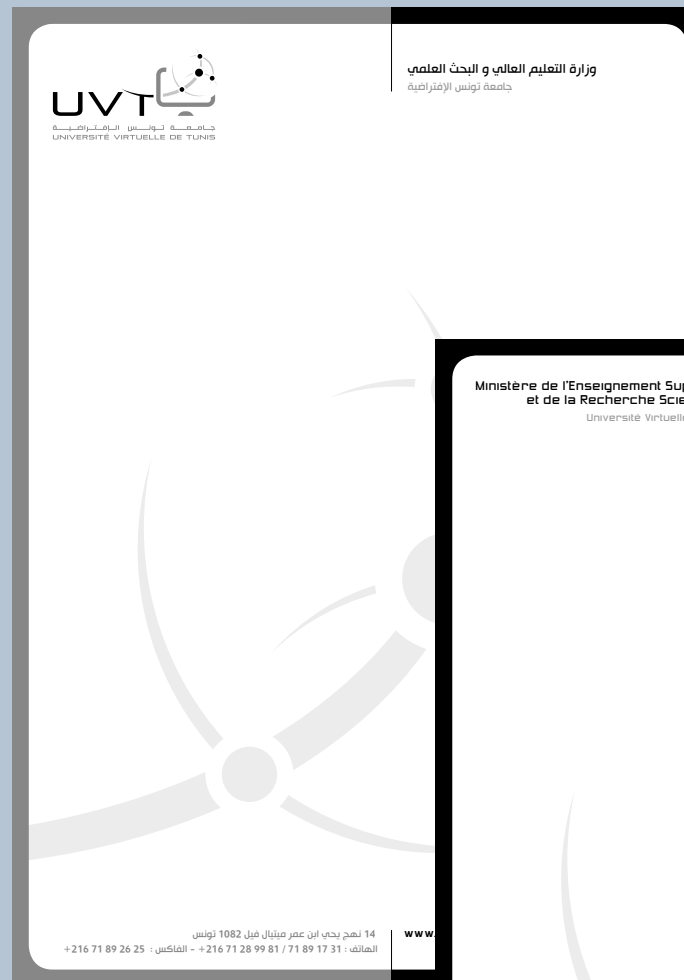
Ce modèle peut, également, être utilisé en interne, dans un souci d'économie. Cependant, il ne doit, en aucun cas être envoyé par courrier à l'externe.

Les règles de construction sont les mêmes que pour l'entête de lettre en couleur.

La conversion pour l'impression en 1 couleur (noir) est faite selon les règles de conversion du logotype en niveaux de gris (voir p. 06).

Deux versions sont proposées : arabe et française.

TÉLÉCOPIE - VERSION ARABE



TÉLÉCOPIE - VERSION FRANÇAISE



Police «Hacen Tunisia - Regular» - corps 12 pt - interligne 11 pt - alignement à droite - Blanc (en réserve).

Police «Hacen Tunisia Light» - corps 9 pt - interligne 11 pt - alignement à gauche - Blanc (en réserve).

Les zones texte 1 + 2 sont verticalement centrées par rapport à la hauteur de la carte.



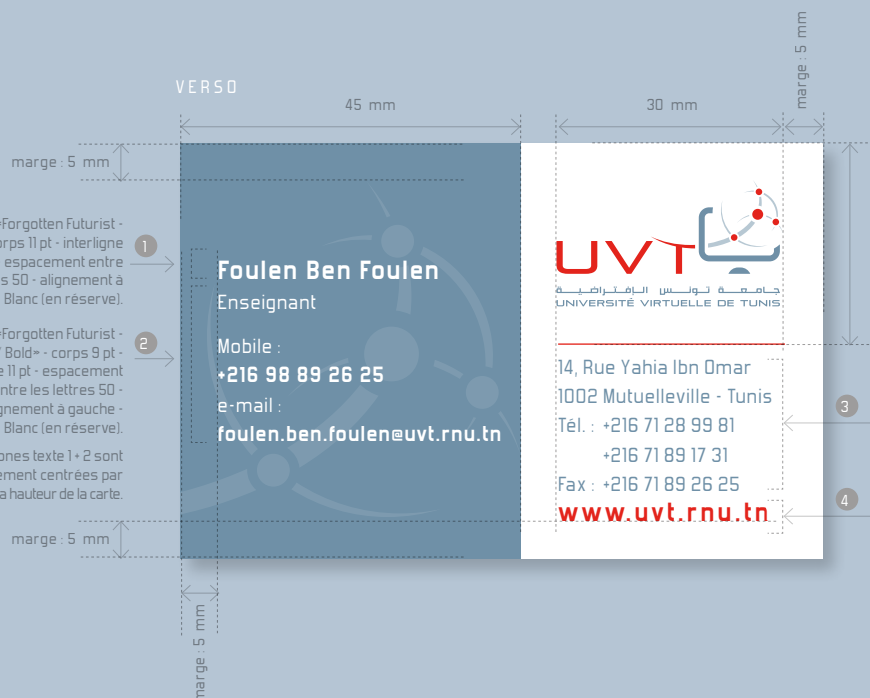
Police «Hacen Tunisia Light» - corps 8 pt - interligne 11 pt - alignement à droite - teinte : 100% Pantone 5415c.

Police «Forgotten Futurist - Bold» - corps 11 pt - interligne 13 pt - espacement entre les lettres 100 - alignement à droite - teinte : 100% Pantone 485c.

Police «Forgotten Futurist - Bold» - corps 11 pt - interligne 11 pt - espacement entre les lettres 50 - alignement à gauche - Blanc (en réserve).

Police «Forgotten Futurist - Regular / Bold» - corps 9 pt - interligne 11 pt - espacement entre les lettres 50 - alignement à gauche - Blanc (en réserve).

Les zones texte 1 + 2 sont verticalement centrées par rapport à la hauteur de la carte.



Filet 0,5 pt

Police «Forgotten Futurist - Regular» - corps 9 pt - interligne 11 pt - espacement entre les lettres 50 - alignement à gauche - teinte : 100% Pantone 5415c.

Police «Forgotten Futurist - Bold» - corps 11 pt - interligne 13 pt - espacement entre les lettres 100 - alignement à gauche - teinte : 100% Pantone 485c.

2° Supports administratifs

• Carte de visite

Deux versions de la carte de visite sont proposées : **arabe / française et arabe / anglaise**. La version **arabe / anglaise** obéit aux mêmes règles de construction que la version **arabe / française** ci-contre.

Format : 5,5 cm x 8,5 cm.

Marge : 5 mm.

Couleurs : mode bichromie (Pantones 485c et 5415c).

La composition de la carte de visite est divisée en 2 parties :

La zone blanche contient :

Le logotype placé en haut et à droite aligné à la marge.

La largeur du logo est de 30 mm.

Les coordonnées de l'institution.

La zone en bleu-gris est personnalisée et contient :

Les coordonnées qui concernent le titulaire de la carte de visite.

Le graphisme, **courbes et points**, repris en filigrane à partir du logotype - blanc : opacité 10%. Il est aligné en haut et en bas sur la marge et à droite sur la limite de la zone en bleu-gris (à 45 mm).

2° Supports administratifs

• Enveloppes

Les enveloppes sont en bichromie (Pantones 485c et 5415c) et en arabe / français. Elles sont construites selon les règles suivantes :

La marge utilisée pour la mise en page est de :

- ▶ 10 mm pour tout format < A4
- ▶ 15 mm pour tout format > A4.

Un contour d'épaisseur 0,5 pt en Pantone 5415c, inspiré de la forme de la zone de protection du logotype, délimite l'espace à l'intérieur de la marge.

Le logotype est placé en haut et à droite en respectant sa zone de protection (voir p. 08), alignée sur la marge.

Le graphisme, **courbes et points**, repris en filigrane à partir du logotype - teinte : 10% Pantone 5415c, est aligné sur la marge de 3 côtés.

Texte en tête de page aligné à gauche :

Arabe : police de caractère «Hacen Tunisia Light» - teinte 100% Pantone 485c.

Français : Police de caractère «Zero Threes » - capitales - espacement entre les lettres 50 - teintes : 100% Pantone 485c.

Texte en pied de page aligné à droite :

Teinte : 100% Pantone 5415c.

Arabe : police de caractère «Hacen Tunisia Light».

Français : police de caractère «Forgotten Futurist - Regular». Espacement entre les lettres 50.

ENVELOPPE FORMAT 25 CM X 17,6 CM



ENVELOPPE FORMAT 17,6 CM X 12,4 CM

Corps 8 pt - interligne 11 pt

ENVELOPPE FORMAT 38,7 CM X 29,8 CM

ENVELOPPE FORMAT 35,3 CM X 25 CM

AR : Corps 13,5 pt
FR : Corps 11,5 pt - interligne 17,5 pt

AR : Corps 12 pt
FR : Corps 10 pt - interligne 16 pt

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique



14 نهج يحيى ابن عمر ميتال فيل 1082 تونس

14, Rue Yahia Ibn Omar - 1002 Mutuelleville - Tunis

Tel. : +216 71 28 99 81 / +216 71 89 17 31 : الهاتف - Fax : +216 71 89 26 25 : الفاكس

14 نهج يحيى ابن عمر ميتال فيل 1082 تونس

14, Rue Yahia Ibn Omar - 1002 Mutuelleville - Tunis

Tel. : +216 71 28 99 81 / +216 71 89 17 31 : الهاتف - Fax : +216 71 89 26 25 : الفاكس

Corps 13 pt - interligne 17 pt

Corps 12 pt - interligne 15 pt

U ◊ = P (distance de protection)

2° Supports administratifs

• Carte de correspondance

Une seule version de la carte de correspondance est prévue pour les deux langues : **arabe et française**.

Format : 16 cm x 11 cm.

Marge : 6 mm.

Couleurs : mode bichromie (Pantones 485c et 5415c).

Finition : découpe - forme inspirée de la zone de protection du logotype (1 bord droit et 3 bords arrondis - rayon = 6 mm).

La composition de la carte de correspondance est divisée en 2 parties :

La zone blanche ou l'entête qui contient :

Le logotype placé en haut et à droite aligné à la marge. La largeur du logo est de 40 mm.

Les coordonnées de l'institution.

La zone en bleu-gris à bords arrondis (rayon 6 mm) est réservée à l'écriture. Il s'agit d'un **aplat** de teinte 10% Pantone 5415c. Le graphisme, **courbes et points**, est repris en filigrane à partir du logotype - teinte 15% Pantone 5415c. Il est aligné en haut et en bas sur les limites de l'aplat et à gauche sur la limite de la page.

La zone d'écriture est délimitée par :

Un contour haut - épaisseur 1 mm - teinte : 100% Pantone 5415c.

Un contour bas - épaisseur 2 mm - teinte : 100% Pantone 485c.

CARTE DE CORRESPONDANCE - VERSION ARABE / FRANÇAISE



① Texte arabe : Police «Hacen Tunisia Light» - corps 9 pt - interligne 11 pt - alignement à droite - teinte : 100% Pantone 5415c.

Texte français : Police «Forgotten Futurist - Regular» - corps 9 pt - interligne 11 pt - espacement entre les lettres 100 - alignement à droite - teinte : 100% Pantone 5415c.

② URL : Police «Forgotten Futurist - Bold» - corps 11 pt - interligne 11 pt - espacement entre les lettres 100 - alignement à droite - teinte : 100% Pantone 485c.

• Chemise - Porte documents

La chemise et le porte documents institutionnels s'inspirent du graphisme et des couleurs de la nouvelle identité visuelle de l'UVT.

Format fermé : A4 et plus.

Marge : 15 mm.

Couleurs : mode trichromie (Noir, Pantone 485c et Pantone 5415c).

La première de couverture est définie comme suit :

Fond : aplat teinte 100% Pantone 5415c.

Le logotype avec sa zone de protection est placé en bas et à droite aligné à la marge. La largeur du logo est de 50 mm. Pour la construction de la zone de protection, voir p. 08.

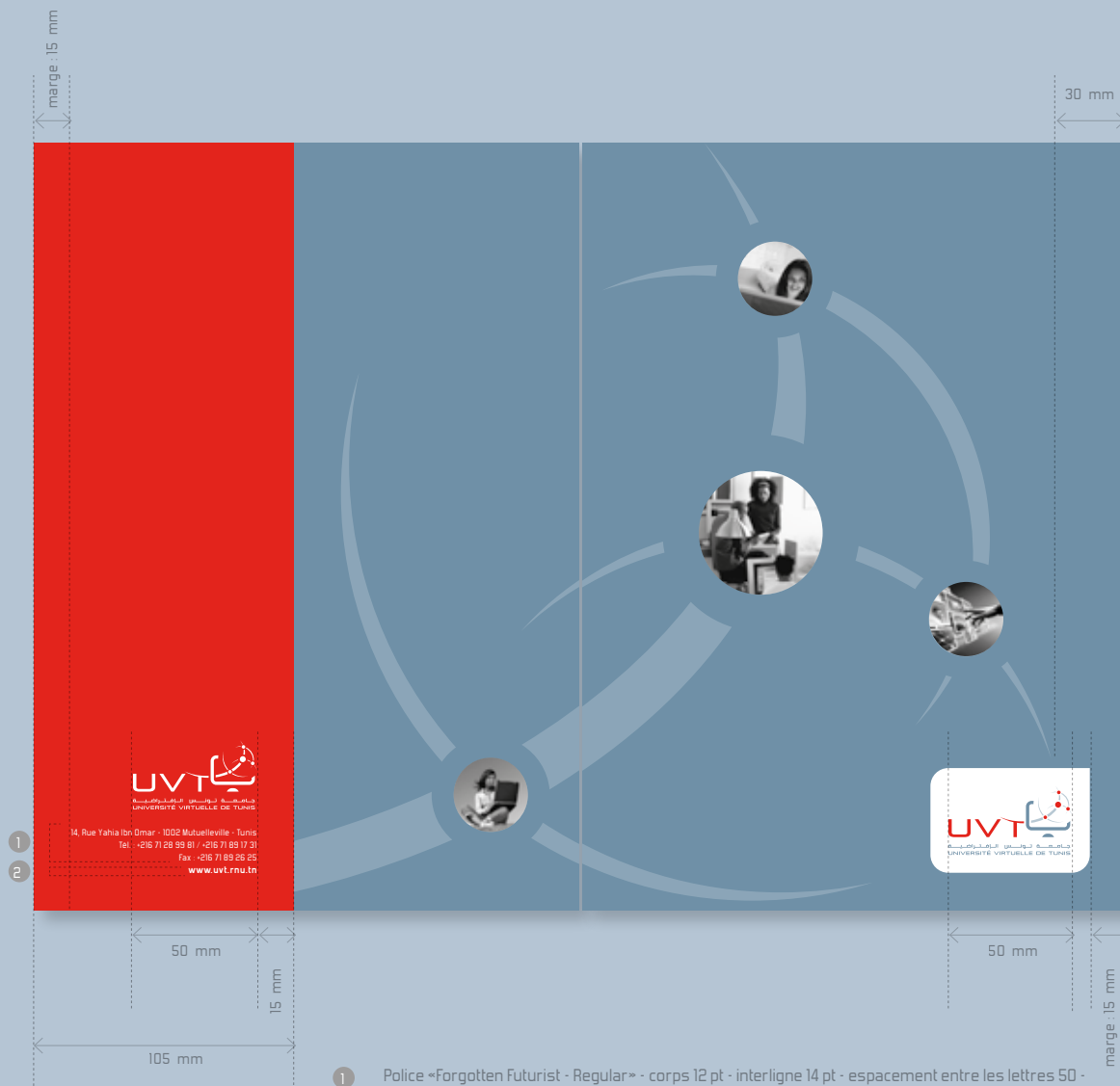
Le graphisme, **courbes et points**, est repris en filigrane à partir du logotype - en blanc opacité 20%. Il est aligné en haut et en bas sur les bords de page et à droite, il est placé à 30 mm du bord de la page.

Des photos monochromes en noir, illustrant l'activité de l'UVT, sont placées dans les «points» du dit graphisme.

La dernière de couverture présente une continuité avec la première de couverture (zone en bleu gris). La zone en rouge contient, en bas de page, le logotype en réserve ainsi que les coordonnées de l'institution.

DERNIÈRE DE COUVERTURE

PREMIÈRE DE COUVERTURE



1 Police «Forgotten Futurist - Regular» - corps 12 pt - interligne 14 pt - espacement entre les lettres 50 - alignement à droite - teinte : 100% blanc.

2 Police «Forgotten Futurist - Bold» - corps 12 pt - interligne 14 pt - espacement entre les lettres 50 - alignement à droite - teinte : 100% blanc.

2° Supports administratifs

• Attestations

L'attestation est un support préimprimé comportant deux zones réservées au texte à compléter.

Format : A4.

Marge : 5 mm en blanc.

Les éléments de la page sont compris dans une zone inspirée de la zone de protection du logotype (1 bord droit et 3 bords arrondis).

N.B. : Tous **les arrondis** utilisés dans la mise en page ont un rayon = P = distance de protection du logotype - voir p. 08).

Couleurs : mode bichromie (Pantones 485c et 5415c).

1. L'entête de l'attestation contient :

Le logotype avec sa zone de protection en blanc placé en haut et à droite à 10 mm de la marge. La largeur du logo est de 50 mm.

Une zone texte en blanc à gauche du logotype dont la hauteur est égale à celle de la zone de protection du logo.

Un fond en aplat - teinte 100% Pantone 5415c.

2. Une deuxième zone texte en aplat - teinte 10% Pantone 5415c. Elle contient le graphisme, **courbes et points**, repris en filigrane à partir du logotype - teinte 20% Pantone 5415c. Il est aligné en haut et en bas et à gauche sur les limites de la dite zone.

3. Un cadre en bas de page - épaisseur 7,5 mm - teinte : 100% Pantone 485c.

ATTESTATION PERSONNALISÉE AVEC TEXTE



ATTESTATION - SUPPORT PRÉIMPRIMÉ

- Entête**
Zone texte - alignement centré - teinte 100% Pantone 485c.
Ligne 1 : Police de caractère «Hacen Tunisia Light» - corps 18 pt
Ligne 2 : Police de caractère «Zero Threes» - corps 13 pts - interligne 15 pts - espacement entre les lettres 100.
- Zone texte n°2**
Titre : Police de caractère «Zero Threes» - capitales - corps 30 pts - interligne 36 pts - espacement entre les lettres 100 - teinte 100% Pantone 485c.
Corps du texte : Police de caractère : «Forgotten Futurist - Bold / Regular». Corps et interligne variables selon contenu - teinte 100% Pantone 5415c.
- Cadre**



• Signature mail

La signature mail est nominative et se présente sous forme de bande à insérer à la fin du message.

Construction

N.B. : Les dimensions sont données à titre indicatif afin que les proportions de la mise en page soient respectées.

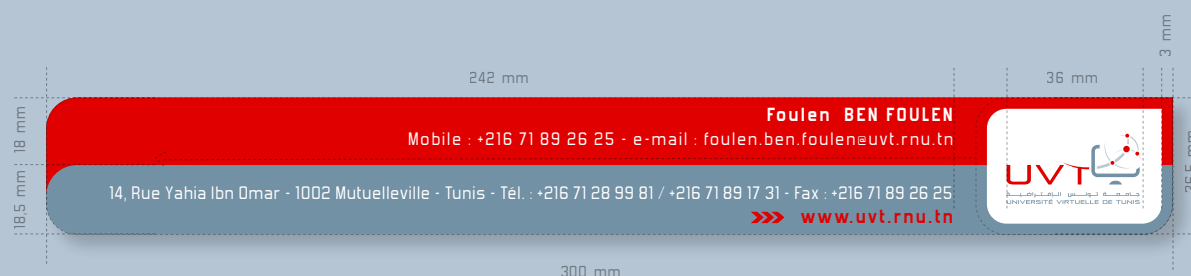
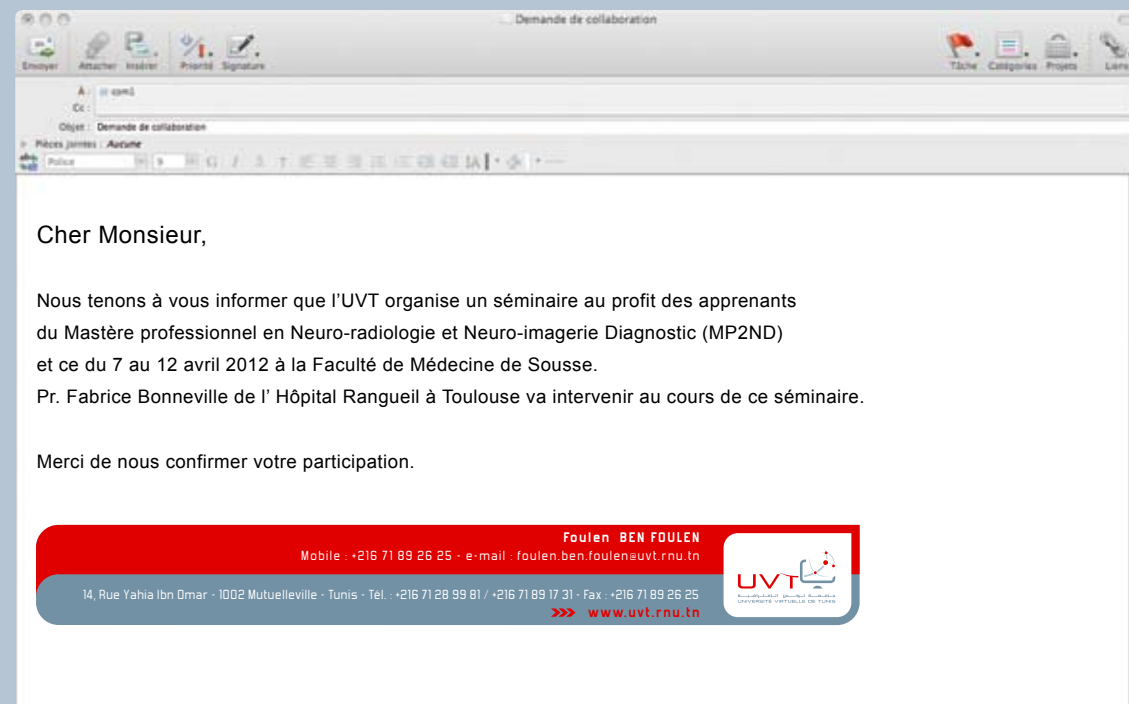
Format : 300 mm x 36,5 mm.

Logotype : largeur = 36 mm. Voir p. 08 pour la construction de la zone de protection.

Bande : Sa forme est obtenue à partir du décalage de la zone de protection du logotype de 3 mm. Puis une translation du côté gauche (vers la gauche) est effectuée pour atteindre une largeur totale de 300 mm.

Cette bande est divisée en 2 zones : La partie rouge (hauteur 18 mm) contient le nom du signataire et ses coordonnées. La partie en bleu gris (hauteur 18,5 mm) est réservée aux coordonnées de l'UVT. Police de caractère : «Forgotten Futurist - Regular/Bold». Corps 16 pts - interligne 18 pts. Espacement entre les lettres 50).

Couleurs : Rouge (R=225 - V=0 - B=0) et Bleu gris (R=115 - V=145 - B=165).



3° Supports de communication et d'édition

• Affiche

La règle de construction s'applique à tout type de format : portrait, paysage ou carré. Cependant, le format paysage est à privilégier, dans la mesure du possible, car il est plus proche de l'icône d'un écran, élément distinctif de l'identité visuelle.

Taille du logotype

La taille du logotype est déterminée par la règle suivante :

Hauteur du logotype = $\frac{\text{Hauteur} + \text{largeur du support}}{20}$

La zone de protection du logotype (en blanc) est définie en fonction de la hauteur de la lettre «U» de l'acronyme «UVT» (voir page 10). Nous appelons «P» la distance de protection tel que :

P = Hauteur de «U»

SCHÉMA DE CONSTRUCTION D'UNE AFFICHE



U $\diamond$ = P



3° Supports de communication et d'édition

Eléments graphiques de l'identité visuelle

Les éléments graphiques à respecter, faisant partie de l'identité visuelle, sont : le logotype et sa zone de protection ; le fond bleu-gris ; l'image à bord arrondi ; la bulle rouge (forme inspirée de la zone de protection du logotype - opacité 90 %), contenant le principal message à communiquer. Voir schéma de construction.

Pour les polices de caractère à utiliser, se référer aux pages 14 et 15.

En cas d'utilisation d'un texte directement sur le visuel, il est recommandé de choisir des zones peu chargées (aplats de couleur de préférence) tout en respectant les contraintes de contraste et de lisibilité.

3° Supports de communication et d'édition

• Banderole

La règle de construction s'applique à tout format de banderole (support horizontal et rectangulaire de faible hauteur).

Taille du logotype

La taille du logotype est déterminée par la règle suivante :

Hauteur du logotype = $\frac{\text{Hauteur de la banderole}}{2}$

Banderole UVT

L'utilisation d'un fond de couleur (bleu-gris ou rouge) est recommandée. Le principe d'utilisation du logotype sur fond coloré doit être respecté (zone de protection - page 10).

Le logotype avec sa zone de protection doit être centré par rapport à la hauteur de la banderole. La distance M, obtenue après centrage, représente la marge à appliquer au support. Voir schéma de construction.

Banderole avec co-signatures

Dans ce cas, l'utilisation d'un fond blanc pour les logotypes est recommandée. Voir principe à respecter pour les logotypes des partenaires, page 11.

Pour les polices de caractère à utiliser, se référer aux pages 14 et 15.

SCHÉMA DE CONSTRUCTION D'UNE BANDEROLE

Banderole UVT



Banderole avec co-signatures



U $\diamond$ = P

RAPPORT PORTRAIT



3° Supports de communication et d'édition

• Rapports - brochures - dépliants périodiques - bloc notes

La règle de construction s'applique à tout type de format : portrait, paysage ou carré.

Les couvertures

L'utilisation d'un fond de couleur (bleu-gris ou rouge) est recommandée. En cas de nécessité d'utiliser différentes couleurs de fond (collection de livrets / brochures...), voir page 12.

Le principe d'utilisation du logotype sur fond coloré doit être respecté (zone de protection - page 08).

La taille du logotype est déterminée par la règle suivante :

$$\text{Hauteur du logotype} = \frac{\text{Hauteur} + \text{largeur du support}}{20}$$

La marge «M» du support est définie comme suit :

- ▶ Format < A5 = 5 mm
- ▶ Format compris entre A5 et A4 = 10 mm
- ▶ Format > A4 = 15 mm

Au cas où la finition du support est à dos carré ou wire-o, prévoir 5 mm de plus au niveau de la marge côté petit fond.

3° Supports de communication et d'édition

- Rapports - brochures - dépliants
périodiques - bloc notes

Éléments graphiques de l'identité visuelle

Les éléments graphiques à respecter, faisant partie de l'identité visuelle, sont :

- ▶ le logotype et sa zone de protection
- ▶ le fond de couleur
- ▶ l'image à bords arrondis tel que le rayon de l'arrondi = 2 P (P étant la hauteur de la lettre «U» de l'acronyme «UVT» (voir page 10)
- ▶ la bande en rouge ou en bleu-gris dont la largeur est égale à la marge gauche (voir définition de la marge «M» p. 29)
- ▶ le graphisme repris à partir du logotype (courbes avec points). Alignement : bord bas de la mise en page. Largeur = largeur de la page. Couleur : blanche. Opacité : 10 %.

Pour les polices de caractère à utiliser, se référer aux pages 14 et 15.

BROCHURE PAYSAGE



U ◊ = P

UTILISATION D'AUTRES COULEURS DE FOND



3° Supports de communication et d'édition

- Rapports - brochures - dépliants
périodiques - bloc notes

Dernière de couverture

La dernière de couverture est un aplat de couleur. Il s'agit de la continuité de la bande verticale gauche de la première de couverture (en rouge ou en bleu+gris).

Le logotype de l'UVT est repris sur la dernière de couverture en mode réserve (voir p. 09).

La taille du logotype est la même que celle utilisée sur la première de couverture.

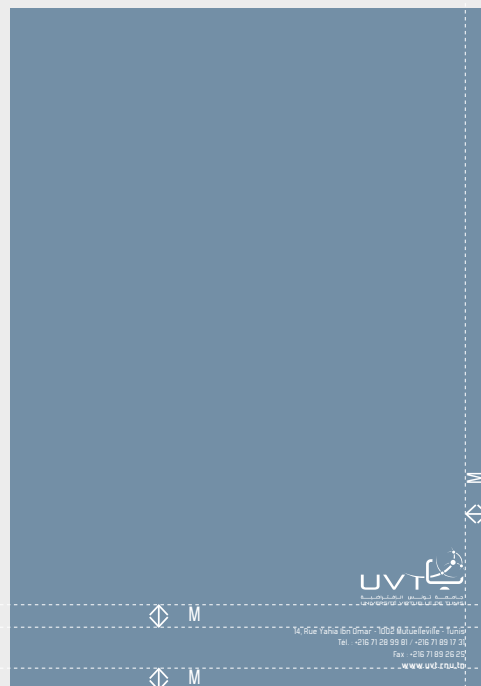
Le logotype est placé en bas de page et à droite (voir exemple ci-contre). La marge utilisée est la même que celle de la première de couverture.

L'adresse, téléphone, fax et URL du site de l'UVT sont placés en bas de page et à droite, sous le logotype, alignés avec la marge. D'autres informations peuvent être ajoutées en fonction du contenu et de la spécificité du support imprimé.

La police de caractère utilisée pour le texte est «Forgotten Futurist» en blanc avec un alignement à droite. Le choix du corps à utiliser doit prendre en considération la contrainte de lisibilité. Il est déconseillé d'utiliser un corps inférieur à 8 points.

La mise en page de la dernière de couverture peut contenir une composition d'images (voir exemple ci-contre).

DERNIÈRE DE COUVERTURE



PREMIÈRE DE COUVERTURE



DERNIÈRE DE COUVERTURE AVEC COMPOSITION D'IMAGES



M = marge (voir p. 29)

Bords arrondis des images :
rayon = $\curvearrowright$

3° Supports de communication et d'édition

- **Rapports - brochures - dépliants
périodiques - bloc notes**

Principes de mises en page intérieures

L'utilisation de formes rectangulaires à bords arrondis est inspirée de l'icône d'un écran, élément distinctif de l'identité visuelle de l'UVT.

Le rayon du bord arrondi correspond à la marge «M» du document, définie en fonction du format de ce dernier (voir p. 29).

L'utilisation d'un fond blanc est recommandée pour garantir une bonne lisibilité des textes.

Un graphisme, inspiré également du graphisme du logotype (réseau informatique) anime le fond : il s'agit d'une composition à base de contours de cercles, de différentes dimensions, qui se recoupent. Les intersections sont marquées par des points. L'opacité de cette composition est de 15%.

Deux bandes horizontales, utilisant les couleurs de l'identité visuelle, délimitent l'entête et le pied de page.

La police de caractère utilisée pour les grands titres est la «Zero Threes». Pour les inter-titres et le texte courant, la police utilisée est la «Forgotten Futurist» (voir p. 14 - 15).

EXEMPLE DE MISE EN PAGE INTÉRIEURE D'UNE BROCHURE / DÉPLIANT - FORMAT A4 - PORTRAIT

PAGE DE GAUCHE



• Rapports - brochures - dépliants périodiques - bloc notes

Les textes peuvent être mis en page sur 1 à 3 colonnes, en fonction du format du support.

Dans la mise en page ci-contre, les mesures (positions, marges...) sont définies à titre d'exemple. Une marge de liberté pour composer la mise en page, en fonction du contenu, est accordée au bon jugement de l'infographiste. Cependant, il est recommandé de privilégier les compositions aérées, sobres et épurées, caractéristiques de l'identité visuelle de l'UVT.

L'utilisation de pictogrammes est recommandée (points, flèches, carrés bords arrondis...).

Des filets maigres (0,25 à 0,5 points) peuvent être utilisés pour animer le texte et mettre certains éléments en valeur.

Les images (photos, illustrations, graphiques, icônes...) sont placées dans des rectangles à bords arrondis avec contours. Les images détournées (isolées sur fond blanc) peuvent être utilisées sans cadre.

Pour le choix des images voir p. 13.

50 mm

INTRODUCTION

Un cours diffusé en ligne par l'UVT s'adresse d'abord, à l'ensemble des étudiants et des équipes pédagogiques faisant partie des universités relevant du MES (Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche Scientifique et de la Technologie).

Ainsi un même cours peut être consulté par un étudiant voulant disposer d'un support de formation d'appoint.

Il peut aussi être utilisé par un ou plusieurs enseignants, chacun peut fixer le calendrier et une démarche d'enseignement propre au contexte pédagogique et au public cible.

Le concepteur du cours est donc invité à prendre en compte les différentes attentes des publics cibles et à concevoir un instrument de formation capable d'y répondre. Le cours numérique diffusé par l'UVT est un support de formation qui peut être :

- ▶ tout simplement sous forme de PDF ;
- ▶ sous forme de séquences vidéo d'une durée maximale d'une heure. Ces interventions peuvent être des conférences, des parties d'un cours magistral, des enregistrements de leçon (en amphithéâtre, séances de TD ou de TP...);
- ▶ dans le cas idéal un support enrichi de ressources documentaires et multimédia, accompagné d'un guide méthodologique.



03

20 mm

20 mm

20 mm

3° Supports de communication et d'édition

• Rapports - brochures - dépliants périodiques - bloc notes

Bloc notes

La couverture du bloc notes est construite selon les mêmes principes appliqués à tout support de communication imprimé (voir p. 29).

Pour les pages intérieures, les marges sont définies en fonction du format (voir p. 29).

Deux bandes horizontales, utilisant les couleurs de l'identité visuelle, délimitent l'entête et le pied de page. Le rayon du bord arrondi correspond à la marge.

Le logotype est positionné en bas et à droite, aligné sur les marges.

L'URL du site de l'UVT est placé en bas et à gauche, aligné sur les marges.

Les lignes d'écriture sont espacées de 8 mm minimum. Ce sont des filets maigres de 0,35 point d'épaisseur.

Le graphisme repris du logotype de l'UVT en filigrane (pantone 5415C - opacité 10%) est centré verticalement par rapport au support. Sa largeur est égale à celle de la page.

EXEMPLE DE MISE EN PAGE INTÉRIEURE D'UN BLOC NOTES - FORMAT A5 - PORTRAIT



SCHÉMA DE CONSTRUCTION D'UN AUTOCOLLANT



décalage vers le bas

décalage vers la gauche



décalage vers le bas

3° Supports de communication et d'édition

• Autocollant

La forme de découpe de l'autocollant s'inspire de celle de la zone de protection du logotype (voir schéma de construction).

Démarche à suivre :

Suite au traçage du contour de la zone de protection (définie par la distance «P» = à la hauteur de la lettre «U» de l'acronyme UVT du logotype), un premier décalage du tracé est effectué à la distance «P».

La forme obtenue peut être agrandie (vers le bas et/ou à gauche du logotype) s'il y a un besoin d'intégrer d'autres éléments (textes, images...).

Le logotype de l'UVT est toujours positionné en haut et à droite de l'autocollant.

4° Supports de communication écran

• Sites web

Le site web existant de l'UVT sera revu pour intégrer la nouvelle identité visuelle.

La page d'accueil gardera la même structure en s'habillant des nouvelles couleurs de l'UVT.

Le fond est en aplat bleu gris (voir valeurs RVB p. 09).

La bande horizontale «liens utiles» en haut de page est en dégradé de rouges (allant de R=255, V=0, B=0 à R=200, V=0, B=0), ce qui lui donne du relief.

Zone bandeau

- **Le logotype** avec sa zone de protection (voir p. 10), placé en haut de page et à droite.

Définition de la taille du logotype : largeur du logotype = 1/6 Largeur de la page.

- **Une bannière** animée à bords arrondis.

Rayon du bord arrondi bannière = rayon du bord arrondi zone de protection logotype (voir p. 10).

La bannière est prévue pour annoncer l'actualité de l'UVT grâce à des visuels attractifs et animés.

PAGE D'ACCUEIL



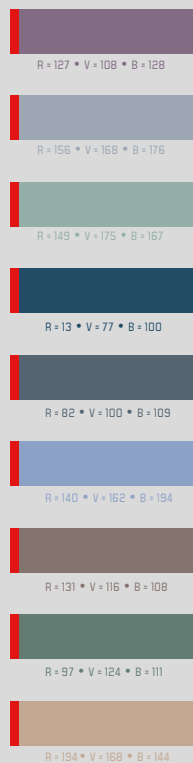
Bande «liens utiles»

Zone bandeau

Menu principal

Menu latéral gauche

Fond



4° Supports de communication écran

• Sites web

Les icônes des réseaux sociaux seront placés à gauche de la zone bandeau.

Menus

- Le **menu principal** situé sous la zone bandeau est repris sur toutes les pages du site. Les angles supérieurs de chaque bouton sont arrondis. Le bouton en dégradé de gris clair, prend, à sa sélection, la couleur rouge.
- Le **menu latéral gauche** comprend 3 boutons à bords supérieurs arrondis. Des flèches rouges précèdent les sous-menus.

Typographie

La police de caractère utilisée pour les menus (boutons) est «Zero Threes».

La police de caractère utilisée pour les sous-menus, les titres et le texte courant est «Arial».

Les titres sont en «Arial Bold» et en rouge.

Autres sites de l'UVT

Une déclinaison de la ligne graphique du site de l'UVT peut être appliquée aux autres sites de l'institution en substituant le bleu-gris par les couleurs d'accompagnement ci-contre.

4° Supports de communication écran

• Sites web

L'Environnement Numérique de Travail

Tous les sites de l'UVT doivent présenter une zone bandeau en haut de page qui comprend une bannière et le logotype, placé à droite sur un fond blanc défini par sa zone de protection.

La page d'accueil de l'Environnement Numérique du Travail gardera la même structure que la page existante. Les couleurs utilisées sont celles définies par la charte graphique, à savoir, le rouge et le vert (couleur d'accompagnement - voir p.37).

La mise en page ci-contre est proposée à titre indicatif pour inspiration.

PAGE D'ACCUEIL



EXEMPLE DE PAGE D'ACCÈS

Bienvenue sur l'ENT
de l'Université Virtuelle
de Tunis

UVT
Université Virtuelle de Tunis

ACCÈS ÉTUDIANT

IDENTIFIANT

MOT DE PASSE

☐ SE SOUVENIR DE MOI

PROBLÈME DE CODE D'ACCÈS ? >>> login

© 2010- Université Virtuelle de Tunis, Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

4° Supports de communication écran

• Sites web

Ci-contre un exemple de page d'accès à l'Environnement Numérique de Travail.

4° Supports de communication écran

• Bannières publicitaires

Il s'agit d'incrustations publicitaires pour le compte de l'UVT sur des sites autres que ceux de l'Université.

Les bannières ont pour rôle de diriger le visiteur vers une page du site de l'UVT, en fonction du contenu annoncé.

Les dimensions des bannières standard sont normalisées. Ci-contre, quelques exemples de bannières, les plus courantes.

Logotype

Les règles suivantes sont à appliquer quelque soit le format de la bannière.

- ▶ Le logotype de l'UVT est placé en bas et à droite de la bannière, aligné à la marge.
- ▶ La marge est de 5 pixels sur les 4 côtés de la bannière.

La taille du logotype est définie comme suit :

Pour les bannières à faible largeur (exemple : skyscraper), la largeur du **logotype avec sa zone de protection** est égale à la distance entre les 2 marges droite et gauche.

Pour les bannières à faible hauteur (exemple : bandeau), la hauteur du **logotype avec sa zone de protection** est égale à la distance entre les 2 marges supérieure et inférieure.

Pour les autres types de bannière, la taille du logotype peut être supérieure ou égale à **sa taille minimale** (voir p. 11).

BANNIÈRE CLASSIQUE OU BANDEAU - 728 * 90



BILBOARD - 380 * 180



CARRÉ - 250 * 250



BANNIÈRE VERTICALE
120 * 240



SKYSCRAPER
120 * 600





PAGE DE GARDE AVEC 1 IMAGE PANDORAMIQUE



PAGE DE GARDE AVEC 3 IMAGES



4° Supports de communication écran

• Diaporama

Dans le but d'harmoniser les présentations sous forme de diapositives éditées par l'UVT, voici quelques propositions de modèles à appliquer à la page de garde et aux pages intérieures.

Ces mises en page sont réalisables sur «Powerpoint».

La police de caractère utilisée est l'«Arial».

Les couleurs à utiliser sont celles de l'identité visuelle en priorité. Il est également possible d'utiliser les couleurs d'accompagnement (voir p. 12).

Page de garde

Le fond de la page de garde est sous forme d'image à importer. Il est caractérisé par une marge blanche de 5 mm sur les 4 côtés, d'un aplat de couleur à bords arrondis, du logotype avec sa zone de protection positionné en bas et à droite à 20 mm du bord de la page et du graphisme extrait du logotype (courbes et points) aligné en bas de page, de largeur égale à la largeur de la page (blanc - opacité 10%).

Le reste des éléments (formes, images et textes) est mis en page sur «powerpoint».

La page de garde peut contenir 1 ou plusieurs images à bords arrondis placées sur un fond rouge (voir exemples ci-contre pour inspiration).

Les textes sont alignés à droite et habillent le logotype.

4° Supports de communication écran

• Diaporama

Pour les pages de garde qui ne contiennent pas d'images, le titre est mis en valeur en rouge. Il est placé sur un rectangle à bords arrondis et à fond blanc (transparence 25%) avec un contour rouge.

Page intérieure

Le fond de la page intérieure est sous forme d'image à importer.

Il est présenté sous forme de cadre à bords arrondis, inspiré de la forme d'un écran. Le cadre est un aplat de couleur (reprise de la couleur dominante utilisée pour la couverture). Le graphisme extrait du logotype (courbes et points) est aligné en bas de page, de largeur égale à la largeur de la page (couleur dominante - opacité 10%).

Le pied de page contient le logotype en réserve, le titre de la présentation et le folio.

Le reste des éléments (textes, graphiques, images) est mis en page sur «powerpoint».

A privilégier dans la mise en page : les couleurs de l'identité visuelle - la lisibilité - la sobriété et la simplicité.

PAGE DE GARDE SANS IMAGES



EXEMPLE DE PAGE INTÉRIEURE



4° Supports de communication écran

• Fond d'écran institutionnel

Le fond d'écran institutionnel est un vecteur de communication idéal pour créer une culture interne propre à l'Université et développer un sentiment d'appartenance.

- ▶ Composition utilisant les couleurs de l'identité visuelle.
- ▶ Fond bleu-gris inspirant la fluidité, la virtualité et le dynamisme.
- ▶ A gauche, ordinateur et souris en premier plan qui renvoient à l'enseignement en ligne.
- ▶ Photos mettant en scène étudiants et enseignants dans un esprit futuriste.
- ▶ Réseau reliant des points rouges qui symbolisent les Universités.
- ▶ URL du site de l'UVT et de l'ENT donnant naissance au réseau.
- ▶ Logotype avec zone de protection placé en bas et à droite.



4° Supports de communication écran

• Newsletter

L'entête de la newsletter se compose des éléments suivants :

Le logotype avec sa zone de protection sur fond bleu-gris. La largeur du logotype = 1/4 largeur de la page. Pour construire la zone de protection, «P» (distance de protection) = hauteur de la lettre «U» de l'acronyme UVT» (voir p. 10).

La zone rouge à gauche du logotype contient une photo monochrome en filigrane illustrant une ambiance estudiantine. L'inscription «Newsletter» en blanc (police Zero Threes) est accompagnée du numéro de la parution ainsi que de la date.

La marge utilisée pour la newsletter = P.

Le rayon des arrondis = P.

La police de caractère utilisée pour le contenu (titres - texte courant) est l'Arial.

Les couleurs utilisées sont celles de la nouvelle identité visuelle.

En pied de page se trouve l'adresse et l'URL du site de l'UVT.

Pour la mise en page (gabarit) et les règles de construction, voir l'exemple ci-contre.

longueur de la page extensible

marge = P

alignement

alignement

P

largeur de la page fixe

Newsletter

N° 26 Mars 2012



8^{ème} Session de Formation en ligne en Anglais : « Ongoing Training in English »



Le Président de l'Université Virtuelle de Tunis (UVT) informe de l'ouverture des inscriptions pour une formation continue, non présentielle, en Anglais général et spécialisé.

Il s'agit d'une formation interactive à distance en anglais général et spécialisé qui couvre, selon votre choix et votre niveau, l'un des domaines suivants :

- Anglais Général ;
- Anglais des affaires ;
- Anglais Juridique ;
- Communication orale.

Si vous êtes titulaires, au moins, du Baccalauréat ou d'un diplôme admis en équivalence, n'hésitez pas à vous inscrire et nous joindre !

→ Dernier délai de pré-inscription : 18 Février 2012

→ Date de démarrage: 16 mars 2012 ;

→ Durée de la formation : 16 semaines ;

Pour plus de détails, veuillez consulter [le communiqué](#)

Pour être sûr de recevoir nos actualités, ajoutez l'email webmaster@uvt.rnu.tn dans vos liste d'expéditeurs autorisés. Si vous ne parvenez pas à lire ce message, [cliquez ici](#)

14 rue Yahia Ibn Omar 1082 Mutuelleville Tunis
Tél : +216 71 28 99 81 / +216 71 89 17 31 • Fax : +216 71 89 26 25

www.uvt.rnu.tn

4° Supports de communication écran

• Vidéo

Habillage vidéo

Les films institutionnels réalisés par l'UVT doivent respecter l'identité visuelle de l'Université.

L'habillage se fait comme suit :

Le logotype avec sa zone de protection (voir p. 10) doit toujours être placé en bas et à droite, aligné sur la marge.

Hauteur du logotype = 1/10 Hauteur de l'écran.

Marge = 1/20 Hauteur de l'écran.

Une bande blanche d'opacité 80% est prévue à gauche du logotype pour les sous titres.

La police de caractère «Arial» est utilisée pour les textes.

Spot audiovisuel - plan initial

Les éléments de base à inclure dans la composition sont :

Le fond rouge en aplat. Le filigrane (courbes et points, aligné en haut, en bas de page et à gauche - blanc - opacité 10%).

Le logotype placé en bas et à droite - Hauteur du logotype **avec sa zone de protection** = 1/4 Hauteur de l'écran. Pour les co-signatures, à placer sur une bande blanche - miroir de la zone de protection du logotype, respecter les règles p. 10.

Marge = 1/8 Hauteur de l'écran.

Titre / thème du spot : police de caractère «Zero Threes» en blanc.

Plan final

Les éléments de base à inclure dans la composition sont :

Le fond bleu gris en aplat ou avec effet 3D.

Le logotype placé en haut et à droite - Hauteur du logotype **avec sa zone de protection** = 1/2 Hauteur de l'écran.

L'URL du site web de l'UVT placé sous le logotype (police de caractère «Zero Threes» - en blanc).

La main animée qui clique sur la souris reliée au logotype.



HABILLAGE VIDÉO



SPOT AUDIOVISUEL

PLAN INITIAL

PLAN FINAL

5° Supports promotionnels

La sélection des objets publicitaire est décisive pour mettre en valeur le logotype de l'UVT tout en respectant l'identité visuelle.

Les propositions ci-contre sont des exemples à titre indicatif.

Il est recommandé d'utiliser le logotype dans sa version couleur (rouge et bleu-gris) uniquement sur fond blanc.

Les objets colorés doivent s'inspirer des couleurs de l'identité visuelle (rouge et bleu-gris) tel que le logotype soit imprimé en réserve (blanc) sur un aplat de couleur.

Le logotype peut être gravé sur tout objet métallique, cuir, bois, etc. (sans l'utilisation de couleurs).

Le tapis souris et le sous-mains sont des supports imprimés. Ils obéissent aux mêmes principes de construction que l'autocollant (voir p. 35).

En règle générale, le logotype doit être placé à droite de l'objet ou centré (en fonction de sa taille).

Il peut être utilisé dans sa version réduite (au cas où l'espace de personnalisation est de petite dimension) ou sa version intégrale.

Il est important de respecter la taille minimale du logotype (voir p. 11).

STYLO



MUG



TAPIS SOURIS / SOUS-MAINS



SAC PAPIER



PIN'S



BLOC PAPIER



CASQUETTE



CARTABLE



CLÉ USB



TEE SHIRT



6° Supports signalétiques

• Enseignes et panneaux

Enseigne extérieure

Pour garantir une bonne visibilité et lisibilité, le logotype, dans sa version couleurs, doit être sur fond blanc.

La forme utilisée pour l'enseigne est la zone de protection du logotype (voir p. 10).

Un fin contour bleu-gris délimite la forme de l'enseigne (voir perspective 3D).

Totem intérieur

A l'accès à chaque niveau du bâtiment, un totem indique la direction vers les différents services et départements.

Format : 40 cm x 180 cm - Marge : 5 cm.

Logotype positionné en haut du totem en respectant la marge.

Forme inspirée de la zone de protection du logotype.

Rayon des bords arrondis = hauteur de la lettre U de l'acronyme UVT.

Polices de caractère utilisées : Hacen Tunisia light (arabe) - Forgotten futurist regular (français).

Panneau signalétique de porte d'entrée

Format : 50 cm x 30 cm (ou plus) - version avec noms

50 cm x 15 cm - version sans noms - Marge : 3 cm.

Logotype positionné en haut du totem en respectant la marge.

Rayon des bords arrondis = hauteur de la lettre U de l'acronyme UVT.

Polices de caractère utilisées : Hacen Tunisia light (arabe) - Forgotten futurist regular (français).

TOTEM INTÉRIEUR



الطابق الأرضي REZ DE CHAUSÉE

الاستقبال

Accueil

مكتب الضبط

Bureau d'ordre

مصلحة الشؤون الطلابية

Service des affaires
estudiantines

قاعة المحاضرات

Salle de conférences

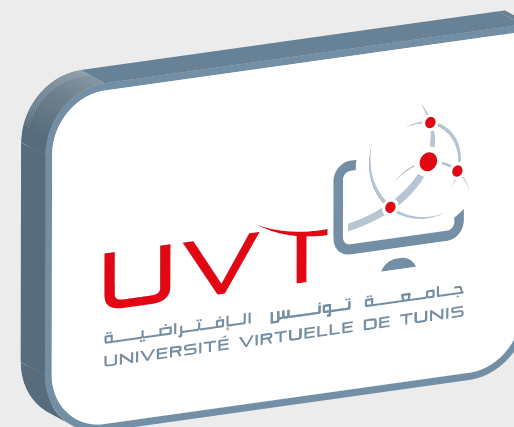
خلية الإنتاج الرقمي

Cellule de production
numérique

أستوديو التسجيل
السمعي البصري

Studio audio visuel

ENSEIGNE EXTÉRIEURE



PANNEAU SIGNALÉTIQUE DE PORTE D'ENTRÉE



6° Supports signalétiques

• Espace d'exposition - Stand

La signalétique dans l'espace d'exposition joue un rôle important pour l'identification de l'exposant.

Sur les visuels, le logotype doit être placé en haut et à droite. La taille du logotype est déterminée par la règle suivante :

Hauteur du logotype = $\frac{\text{Hauteur} + \text{largeur du support}}{20}$

La zone de protection du logotype (en blanc) est définie en fonction de la hauteur de la lettre «U» de l'acronyme «UVT» (voir page 10).

Sur le comptoir d'accueil, le logotype doit être placé en haut accompagné de l'URL du site de l'UVT (voir exemple ci-contre, à titre indicatif).

Le choix du corps des textes doit favoriser une bonne lisibilité à distance.

Les couleurs institutionnelles sont dominantes pour renforcer la nouvelle identité visuelle.



6° Supports signalétiques

• Habillage de véhicules

Sur les visuels, le logotype doit être placé en haut et à droite.

La zone de protection du logotype (en blanc) est définie en fonction de la hauteur de la lettre «U» de l'acronyme «UVT» (voir page 10).

Le choix du corps des textes doit favoriser une bonne lisibilité à distance.

L'URL du site web de l'UVT accompagne le logotype. Il occupe une position plus importante que l'adresse et les téléphones.

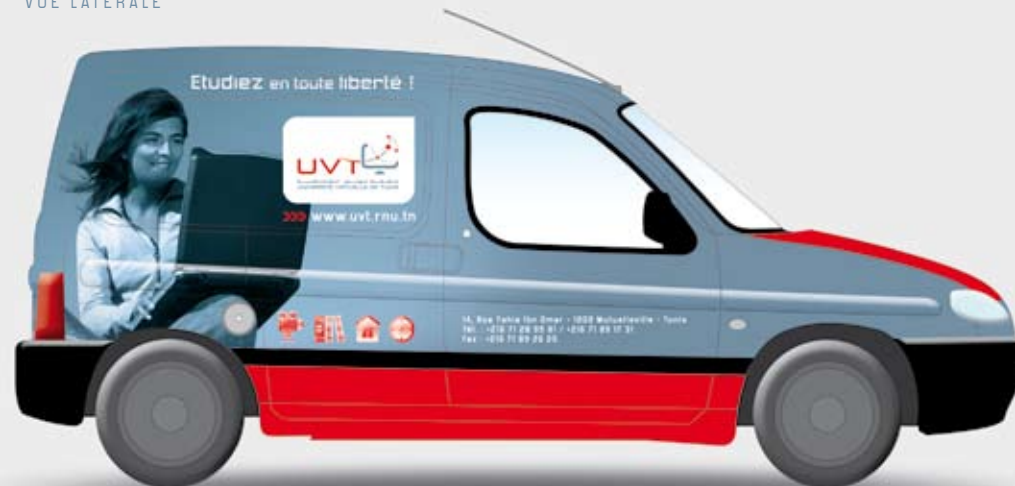
Les couleurs institutionnelles sont dominantes pour renforcer la nouvelle identité visuelle.

Il est recommandé d'éviter de placer les textes en bas du véhicule pour éviter tout problème de visibilité.

L'exemple d'habillage ci-contre est proposé à titre indicatif, pour inspiration.

L'habillage peut être institutionnel (exemple ci-contre), thématique dans le cadre d'une campagne ou événementiel.

VUE LATÉRALE



VUE DE FACE



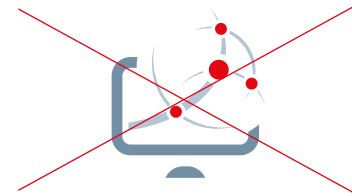
VUE ARRIÈRE



Ne jamais déformer ou modifier le logotype.



Ne jamais dissocier les éléments du logo - utiliser la version intégrale ou la version réduite.



Ne jamais réduire le logo à une taille inférieure à 25 mm / 71 pixels de largeur.



Ne jamais placer le logo en bas et à gauche sur un support, sauf s'il s'agit de la dernière de couverture.



Ne jamais utiliser le logotype sans sa zone de protection en blanc sur un fond de couleur.





14, Rue Yahia Ibn Omar - 1002 Mutuelleville - Tunis

Tél. : +216 71 28 99 81 / +216 71 89 17 31

Fax : +216 71 89 26 25

www.uvt.rnu.tn

Charte graphique élaborée par Alliance Conseil en Communication - Mai 2012