Dossier de sponsoring

**LES PREMIERES JOURNEES NUMERIQUES DU RESEAU ISET**

**PRESENTATION DE L’EVENEMENT**

Le « numérique éducatif » ouvre de nouvelles avenues aux universités. Il leur permet de structurer autrement leurs actions et de faire évoluer la pratique des acteurs du système d’enseignement supérieur. En transformant la façon d’enseigner et de communiquer, le numérique  redessine peu à peu la conception des formations universitaires aussi bien que la manière avec laquelle on accède au savoir.

Le « numérique éducatif » en s’appuyant sur les NTIC, joue actuellement un rôle très important dans le domaine de l’enseignement supérieur, il permet de renforcer l’attractivité de l’université, grâce à des infrastructures et une pédagogie rénovées, et à une plus grande ouverture sur le monde extérieur, et favoriser la réussite des étudiants, tout en élevant leur niveau de connaissance et de qualification.

Dans ce contexte d’une prise de conscience sur les enjeux du numérique pour l’enseignement supérieur, l’Institut Supérieur des Etudes Technologiques de Mahdia, en collaboration avec la Direction Générale des Etudes Technologique et l’Université Virtuelle de Tunis, organisent le 17 et le 18 Mai 2017 les premières journées de l’enseignement numérique dans le réseau ISET.

Ce nouveau rendez-vous annuel et national a pour but de favoriser la communication entre les entreprises du numérique, le réseau ISET et l’UVT autour des solutions numériques pour l’enseignement supérieur.

Nos ambitions pour le numérique dans le réseau ISET sont :

### *Améliorer la réussite et de l’insertion des étudiants*

Le numérique est un outil au service de la réussite étudiante. Il permet à la fois d’offrir l’accès aux étudiants à des formations en ligne et à une pédagogie rénovée, de leur apporter de nouveaux services relatifs à la scolarité et à la vie étudiante, en distance et en mobilité, de mieux les accompagner dans leurs choix d’orientation et de favoriser leur insertion professionnelle.

### *Rénover les pratiques pédagogiques*

Le deuxième axe de la stratégie numérique vise à pleinement mobiliser le potentiel du numérique pour adapter les processus pédagogiques à la diversité des publics universitaires, en diversifiant les méthodes pédagogiques et les modes d’accès aux contenus et services pédagogiques : accompagnement personnalisé des étudiants, cours interactifs, interaction avec les enseignants, ressources pédagogiques fiables et disponibles en tout lieu et à tout moment,etc.

### *Développer des campus ouvert et attractif à l’échelle national et international*

Dans les dix prochaines années, le développement des formations en ligne redéfinira la carte universitaire internationale. La Tunisie doit jouer pleinement son rôle, à la hauteur de la qualité de son enseignement et de sa recherche, pour mettre en place une offre ambitieuse de formations en ligne, et lui permettre de renforcer aussi bien la visibilité nationale et internationale de ses établissements.

**PROGRAMME DE LA MANIFESTATION**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Le 17 mai 2017 | | |
| 8h :00 | Inscription | |
| 8 : 00-9h :30 | Accueil et inscription | |
| 9h30 -10h :00 | Allocution d’ouverture  Mot du Directeur de l’ISET Mahdia  Mot du Directeur général des ISETs  Mot du Président de l’UVT  Projection d’une vidéo de la présentation de l’UVT (2002-2007) | |
| 10h :00- 11h00 | *Conférence plénière*  *Impact du numérique sur l’enseignement supérieur : Cas de l’IUTenligne*  *Conférencier étranger* | |
| 11h00 - 12h :00 | * *L’UVT au service de l’enseignement numérique (UVT) : Ezzeddine Zagrouba* * *Retour sur l’expérience du réseau ISET avec l’enseignement à distance (c2i, EAD)* * *Les MOOC de l’idée à la réalisation : Etude de cas (l’essentiel pour maitriser linux) :* | |
| 12h : 00-13h :00 | Déjeuner | |
| 13h :00-16h00 | Atelier : Scénarisation de cours en ligne  Equipe IFeL /UVT | |
| Atelier Opal  Equipe TICE /UVT | |
| 16h00-18h00 | Atelier : Montage d’un MOOC | |
| Le 18 mai 2017 | | |
| 8h30 -10h00 | | **De 8h30 à 10h:** *Conférence plénière : les jeux sérieux pour l’enseignement supérieur*  *Conférencier étranger* |
| **De 10h à 11h00** | | * *Entreprise d’entrainement pédagogique* * *Serious Game : persuasive Roles of Technology* * *Comment Protéger son Jeux Sérieux*   *.Jeux sérieux* |
| **11h00 -11h30** | | *Pause café* |
| **11h30-13h30** | | *Ateliers : Réalisation d'une application de QUIZ en ligne pour émission télévisée sous Unity* |
| **13h30-14h30** | | *Atelier : Gamestorming* |
| **14h30 -15h30** | | *Déjeuner* |
| **15h30-16h30** | | *Table ronde : réflexions sur la coopération entre l’UVT et le réseau ISET* |

**NOTRE OFFRE DE PRIX**

Nous proposons à nos sponsors deux types de tarification:

* tarification par support publicitaire
* tarification par package

**Tarification par support publicitaire**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Support** | **Nombre d’ODV possibles** | **Prix en dinars** |
| **1** | Site web de l’évènement | Estimation de 500 visites par jour à partir du mois du mars | 600 |
| **2** | Banderoles | 40 banderoles placées au sein des 25 ISET du réseau national, et aux emplacements du festival. Un minimum de 30000 ODV. | 600 |
| **3** | Un pack cartable | 150 cartables à distribuer aux participants. | 350 |
| **4** | Attestations | 100 tirages à distribuer aux participants, aux conférenciers et aux membres du comité d’organisation | 200 |
| **5** | Badges | 100 tirages à distribuer aux participants, aux conférenciers et aux membres du comité d’organisation | 100 |
| **6** | Stands | 30 stands pour les participants aux compétitions et les exposants | 400 |
| **7** | Tableau média (coin interviews) | A chaque interview avec la presse le tableau média sera présent derrière l’interviewé. 1 million d’ODV | 300 |
| **8** | Stand spécial Sponsor | Un stand de 3m² dans lequel les sponsors peuvent présenter leurs offres commerciales | 1600 |

**Tarification par package**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Package** | **PLATINUM** | **GOLD** | **SILVER** |
| Site web de l’évènement |  |  |  |
| Banderoles |  |  |  |
| pack cartable |  |  |  |
| Affiches |  |  |  |
| Attestations |  |  |  |
| Badges |  |  |  |
| Stand spécial Sponsor |  |  |  |
| Statut Sponsor officiel de l’événement |  |  |  |
| Inscription et hébergement gratuits pour 2 personnes |  |  |  |
| Prix en dinars | **≥ 3000** | **1000< Prix <3000** | **≤1000** |

**Contrat de Sponsoring**

**(copie SPONSOR)**

Le …./……/………. à …………….

**Raison sociale :** ……………………………….

**Nom et prénom du signataire** : …………………………………………

**Fonction dans l’entreprise**: …………………………………………….

Après avoir lu le présent dossier de Sponsoring, notre choix porte sur (cochez les carreaux qui correspondent à votre choix):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1- Tarification par support** |  | **3- Tarification package** |
| a- Site web de l’évènement  b- Banderoles  c- Affiches  d- Pack cartable  e- Dépliant du congrès  f- Attestations  g- Badges  h- Stands participants  i- Coin interviews  j- Stand Spécial Sponsor | 🞎 (600D)  🞎 (600D)  🞎 (600D)  🞎 (700D)  🞎 (200D)  🞎 (500D)  🞎 (250D)  🞎 (400D)  🞎 (300D)  🞎 (1000D) | a-package Platinum  🞎 **Prix≥ 3000**Dinars  b-package Gold  🞎(**1000 < Prix < 3000**) Dinars  c-package Silver  🞎**Prix ≤ 1000** Dinars |

La société …………………………… débourse le montant …………………......................

🞎 Par Chèque numéro …………………….tiré sur la banque………………………à l’ordre de **EVONUMA, RIB : 10501003019548978891**, dont l’identifiant fiscal est : **1030741/G-N-N-000**

🞎En espèce

🞎La société accorde en nature :

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**Cachet et signature du Sponsorisé**

**Cachet et signature du sponsor**